



Produktmanager / -in

Ihre Aufgaben:

- Zusammenarbeit mit allen Abteilungen, um den Erfolg und die Qualität der Produkte sicherzustellen
- Verantwortung für den Produktlebenszyklus eines wesentlichen Teils des ebro® Produktportfolios inklusive Produkteinführungen
- Beurteilung und Dokumentation der Bedürfnisse der Kunden sowie der Markttrends; Umsetzung der Kundenwünsche in neue Produktspezifikationen
- Beurteilung und Dokumentation von Wettbewerbsvergleichen zwischen Produkten, Preisen, Verkaufsförderung und Platzierung
- Empfehlungen an das Marketing- und Vertriebsmanagement, was geeignete Elemente des Marketing Mix sowie die Preisgestaltung und verschiedene Vertriebsmöglichkeiten betrifft
- Einsatz für die Entwicklung, den Probelauf und die Vermarktung neuer Produkte; Sicherstellen, dass die Anforderungen und die Zustimmung der Kunden erreicht werden
- Zusammenarbeit mit den Bereichen Marketing, Kommunikation und Vertrieb, um MarCom-Pläne zu definieren sowie um Messen, Print- und Internetwerbung, Pressemitteilungen, Vertriebsprogramme, technische Artikel und Dokumente sowie Präsentationen zu erstellen und durchzuführen

Sie verfügen über:

- Einen Bachelor-Abschluss, bevorzugt im Bereich Ingenieurwesen
- Mehr als 3 Jahre Erfahrung im technischen B2B-Marketing oder Produktmanagement, besonders im industriellen Bereich, bevorzugt bei technischen Unternehmen oder in der verarbeitenden Industrie mit internationaler Präsenz
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrungen im Bereich Messtechnik und den zugehörigen Märkten wünschenswert
- Erfahrungen in den Märkten Lebensmittel, Medizin und Pharmazie wünschenswert
- Fähigkeit, in funktionsübergreifenden Teams zu arbeiten und diese zu führen
- Ausgeprägte zwischenmenschliche Fähigkeiten
- Ausgeprägte Fähigkeiten in der schriftlichen und mündlichen Kommunikation sowie bei formellen Vorträgen
- Fundierte Computerkenntnisse, besonders in MS-Office erforderlich

Bitte beachten Sie, dass ein Teil Ihres Vorstellungsgespräches auf Englisch durchgeführt wird.